



QUIENES SOMOS

LOLA BOTONA es la primera cadena de Mercerías aparecida en España y actualmente la que dispone de más establecimientos en funcionamiento. Tiene su origen en la empresa familiar **ALMACENES CASTELLTORT**, líder en distribución de artículos en Mercería y Labores y con más de 70 años de experiencia en el sector.

LOLA BOTONA es a grandes rasgos una Mercería de **nueva generación**. Desde nuestra central de Barcelona cuidamos la imagen integral de todos los establecimientos y ayudamos a que sean rentables, ofreciendo las últimas novedades a precios muy competitivos y en un breve plazo de entrega.



Actuamos como verdaderos asesores comerciales en Mercería y nuestra ayuda va mucho más allá de la simple venta. El hecho de que seamos una empresa de venta al mayor de Mercería y Labores con más de 5.000 clientes repartidos en varios países y que disfrutemos de más de 70 años de experiencia, asegura un saber-hacer y un apoyo muy significativo para el buen funcionamiento de su Mercería **LOLA BOTONA**.

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

1. ¿Qué diferencia hay entre una Mercería tradicional y LOLA BOTONA?

Son dos establecimientos completamente distintos. Las Mercerías tradicionales presentan problemas comunes a la mayoría de ellas (estanterías de difícil acceso debido a su altura, iluminación pobre, desorden en la colocación de artículos,...); las mercerías **LOLA BOTONA** son ágiles, con renovación constante de la oferta, acogedoras y, sobretodo, fáciles de gestionar por su propietario.

2. ¿Qué garantía ofrece la cadena LOLA BOTONA?

La seguridad de que siempre estaremos a su lado. Nuestro equipo de profesionales se preocupa periódicamente de actualizar la oferta de productos y le apoya antes, durante y después de la apertura de su Mercería, adaptándola lo mejor posible a su realidad más cercana: el barrio o ciudad donde usted explota su **LOLA BOTONA**.

3. ¿Qué novedades aporta una Mercería LOLA BOTONA en España?

- **Talleres** dentro de la misma Mercería. Fuimos los primeros en incorporarlo y hoy continuamos trabajando aportando ideas para mejorarlos. Los talleres pueden ser de labores, bolillos, media, patchwork, bisutería, manualidades.
- **Servicios varios:** Arreglos de ropa, bordados a la carta, forrado de botones...

4. ¿En qué está especializada una mercería LOLA BOTONA?

En Mercería y Labores. Ambas actividades son igualmente importantes y cada una se complementa con la otra.

5. ¿Por qué LOLA BOTONA es una inversión segura y rentable?

Porque cuenta con más de 30 mercerías **LOLA BOTONA** repartidas por toda España y más de 10 años de experiencia en el sector de la franquicia. Además trabajamos con los proveedores de mayor prestigio y experiencia de todo el mundo, obteniendo de ellos condiciones económicas muy ventajosas.

6. ¿Hasta qué punto hay que renunciar a nuestra independencia y libertad a la hora de comprar producto?

Uno de los secretos de funcionamiento de las tiendas **LOLA BOTONA** es el gran margen de libertad que confiere a sus franquiciados. Pensamos que quien mejor conocerá las necesidades reales del entorno es el propio Franquiciado. Por tanto será éste quien decidirá cuál es la gama más indicada para su negocio, y gozará de plena libertad para decidir qué productos trabajar y a quién comprarlos. Únicamente deberá guardar fidelidad en el abastecimiento de los productos de Mercería clásicos y de Labores.

QUÉ BUSCAMOS

LOLA BOTONA busca personas dinámicas y emprendedoras, apasionadas por el mundo de las labores y con ganas de dirigir un negocio propio. La fórmula **LOLA BOTONA** precisa de:

- Persona dinámica con habilidades comerciales
- Motivada por el mundo de la mercería y las labores
- Dedicación exclusiva en el negocio, montado en fórmula de autoempleo
- Capacidad y solvencia económica
- Compromiso con la filosofía de la Central

QUÉ OFRECEMOS

Nuestro equipo de profesionales está siempre a tu lado y se preocupa de adaptar tu establecimiento a tu barrio o ciudad en donde se ubique tu tienda **LOLA BOTONA**. Desde la central, se ofrece:

- Decoración y mobiliario exclusivos
- Ambiente interior acogedor
- Soporte y asesoramiento constante desde la central
- Condiciones de servicio ventajosas
- Trato personalizado
- Publicidad nacional de la cadena
- Formación y eventos varios desde la central

El soporte por parte de la Central pasa por tres fases:

Antes de la apertura

- Valoración de la zona de ubicación del local.
- Estudio de viabilidad económica y financiera.
- Asesoramiento y seguimiento de la reforma, acondicionamiento y decoración del local: entrega "llaves en mano".
- Preparación en la Central del surtido inicial básico, y asesoramiento en la selección del surtido de temporada.
- Formación de producto y ventas.

En el momento de la apertura

- Asistencia "in situ" por parte de los supervisores de la cadena.
- Publicidad y promoción de lanzamiento.

Después de la apertura

- Comunicación constante de todo avance o innovación que mejore la rentabilidad y el "saber-hacer".
- Servicio de asesoramiento permanente en todos los ámbitos del negocio.
- Control de los estándares de calidad exigidos de los productos ofrecidos en nuestras Mercerías **LOLA BOTONA**.
- Actualización continua de la oferta de producto.
- Prioridad en servicio de entrega de la mercancía
- Publicidad en revistas y ferias del sector.
- Formación continuada en La Central (escaparatismo, talleres, formación comercial)

INVERSIÓN INICIAL

La inversión inicial tipo para un local de 60m² con entrega “llaves en mano” es:

Concepto	Importe
Canon de entrada	1.800€
Decoración y mobiliario	12.000€
Stock inicial de producto	21.000€
TOTAL	34.800€

En estos números no están incluidas las posibles necesidades de obra civil. En el caso de que el local no esté listo para entrar y necesite reformas (albañilería, pintura, electricidad, fontanería,...) deberá estimarse una cantidad adicional.

CANON DE ENTRADA

Este canon corresponde al derecho de uso de marca y la exclusividad en la zona asignada, así como el pago de los servicios de asesoramiento y formación inicial. El importe asciende a **1.800€**.

ROYALTIES

No existen pagos ni de royalties de mantenimiento ni de royalties de publicidad.

DECORACIÓN Y MOBILIARIO

El importe asciende a **12.000€**. Esta partida podría incrementarse en el caso de locales superiores a 70 m² o con una presencia de más de un rótulo (esquinas). El importe corresponde a:

- Mueble Mostrador a medida.
- Muebles para Hilaturas lacado en verde.
- Mueble escaparate.
- Mueble cintería
- Todos los paneles y lamas
- Tiradores puerta de entrada
- Ganchos, cartelas, estantes y soportes
- Rótulos a medida y Banderola
- Mueble para los botones
- Señalización interior
- Lote de comunicación (bolsas y papel **LOLA BOTONA**, folletos buzoneo,...)

STOCK INICIAL DE PRODUCTO

El importe asciende a **21.000€**. Incluye todos y cada uno de los artículos habituales de una Mercería además de los específicos de **LOLA BOTONA**. Incluye el transporte y garantía de los mismos.